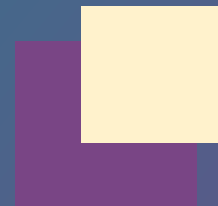


Об отраслевой образовательной программе РСВЯ и СПБГЭУ

Кострюкова Оксана Николаевна
декан факультета сервиса, туризма
и гостеприимства, зав. кафедрой сервисной
и конгрессно-выставочной деятельности
ФГБОУ ВО «СПБГЭУ», к.э.н., доцент



Ключевые результаты сотрудничества РСВЯ и СПБГЭУ

Построение стратегического партнерства РСВЯ и СПБГЭУ в части подготовки и повышения квалификации кадров в индустрии событий

Разработана сетевая модель реализации программ повышения квалификации для сектора конгрессно-выставочных и событийных услуг

Разработана модульная программа переподготовки, включающая 4 самостоятельные программы. Первые два модуля прошли апробацию в феврале – июне 2022 г.

Модуль 1.


Программа повышения квалификации «Дизайн, концепция, архитектура события»

 40 академических часов

15.02.2022 – 16.03.2022

Выдача удостоверения о повышении
квалификации
установленного образца

Темы:

1. Идея и концепция события
2. Управление командой события
3. Современная архитектура
событийного проекта:
содержание, структура,
формат 
4. Диджитализация события

Сквозная проектная работа:
Концепция событийного проекта

Преподаватели программы «Дизайн, концепция, архитектура события»



Сергей Воронков

Президент РСВЯ,
генеральный директор
ООО «ЭФ-Интернэшнл»



Дарья Островская

Генеральный директор
ООО «ВНИЦ Р-Н-С»



**Екатерина
Быховская**

Руководитель сектора
образовательных технологий
ВЭШ СПбГУ,
сертифицированный
бизнес-тренер



Анна Манвелова

Генеральный директор
компании ITEMF Expo



Мария Дроздова

Директор по маркетингу
ExpoPlatform



Менторы программы «Дизайн, концепция, архитектура события»



Мария Кузьмицкая

Бизнес-тренер,
кризис-менеджер



Игорь Кирсанов

Эксперт РСВЯ,
директор программы



Игорь Филоненко

Директор по развитию
ООО «ЭФ-Интернэшнл»

Основные результаты программы «Дизайн, концепция, архитектура события»

- Период реализации программы: 15 февраля – 16 марта 2022 года
- Обучено 19 слушателей из 8 компаний Москвы, Санкт-Петербурга, Казани, Кирова

Компании, представленные слушателями



Категории слушателей



Обратная связь участников программы «Дизайн, концепция, архитектура события»

«Несомненно, полезная программа. За период прохождения курса удалось приобрести новые знания и структурировать имеющиеся, а также посмотреть свежим взглядом на процесс формирования мероприятия с нуля благодаря опыту экспертов. Большая благодарность организаторам, кураторам и преподавателям курса».

Алексей Конопко, начальник управления перспективного развития и международного сотрудничества АНО «Казань Экспо»



«Хочу выразить огромную благодарность организаторам и преподавателям курса «Дизайн, концепция, архитектура события». Курс действительно позволил взглянуть на событийный продукт с более профессиональной точки зрения, помог структурировать имеющиеся знания и дал существенный багаж новых».

Ольга Дорохова, менеджер проектов ООО «ВО «РЕСТЭК»



«Благодарю за интересные сессии и полезные лайфхаки всех преподавателей курса. Особенную благодарность хочу выразить Кирсанову Игорю Петровичу за менторские сессии, на которых можно было получить ответ на любой вопрос».

Дарья Химич, специалист по организации мероприятий ФГБУ «НМИЦ онкологии им. Н. Н. Петрова»





Модуль 2.

Программа повышения квалификации «Управление продажами событийного проекта»

50 академических часов

16.05.2022 – 14.06.2022

Выдача удостоверения о повышении
квалификации установленного
образца

Темы:

1. Бюджетирование и управление доходностью событийного проекта
2. Управление продажами событийного проекта
3. Привлечённые источники государственного финансирования событийных проектов
4. Привлечённые источники спонсорства

Сквозная проектная работа: Продажи

Преподаватели программы «Управление продажами событийного проекта»



Алексей Мусакин

Доцент СПбГУ, управляющий партнер Cronwell Hospitality Group, вице-президент Российской Гостиничной Ассоциации, член Правления Российского союза туристической индустрии, Председатель Комитета по инфраструктурным проектам РСТ



Анна Дычева-Смирнова

Эксперт РСВЯ, организатор выставки InterCHARM



Наталья Евневич

Директор ООО «КонкордБизнесСервис», исполнительный директор АНО «Проектный офис MICE»



Денис Осадчий

руководитель дирекции энергетических проектов ООО «Экспофорум-Интернэшнл»



Менторы программы «Управление продажами событийного проекта»



Мария Кузьмицкая

Бизнес-тренер,
кризис-менеджер



Игорь Кирсанов

Эксперт РСВЯ,
директор программы



Игорь Бычков

Доцент СПбГУ,
эксперт РСВЯ



Наталья Серебровская

Зам. ген. директора
СПб ГБУ «Конгрессно-
выставочное бюро»,
доцент СПбГУ

Основные результаты программы «Управление продажами событийного проекта»

- Период реализации программы: 16 мая – 14 июня 2022 года
- Обучено 29 слушателей из 12 компаний Иркутска, Казани, Кирова, Краснодара, Санкт-Петербурга и Москвы

Компании, представленные слушателями



Категории слушателей



Обратная связь участников программы «Управление продажами событийного проекта»

«Благодарю организаторов курса за возможность взглянуть на свой проект ОТДЫХ Leisure «со стороны», проработать моменты продаж и бюджетирования более детально с учетом полученной информации от преподавателей и комментариев менторов.

Отличная образовательная программа для тех, кто только начинает свой путь в конгрессно-выставочной деятельности, и для тех, кому пора обновить свой опыт новыми знаниями и обменом мнения с коллегами, который так открыто случается нечасто в нашей профессиональной жизни».



Любовь Мордвинцева, руководитель форума-выставки ОТДЫХ Leisure, компания «Евроэкспо»

«Насыщенная, емкая программа. Много кейсов и обмена опытом с экспертами. Узкоспециализированные преподаватели, что для конгрессно-выставочной отрасли редкость. Уникальная возможность проработать с коллегами реальные рабочие проекты и получить обратную связь».



Надежда Трофимова, заместитель генерального директора ООО «Южная выставочная компания»

«Полезное и интересное обучение! Рекомендую всем, особенно связанным с выставочной деятельностью! Отличные менторы и лекторы, удобная система Moodle».



Дарья Казакова, ведущий менеджер ООО «ЭФ-Интернэшнл»

Дальнейшее развитие сотрудничества в части реализации отраслевых образовательных программ ДПО

Модуль 3. Программа повышения квалификации
«Продвижение событийных продуктов:
традиционные каналы, digital и SMM» (*проект)

Темы:

1. Стратегический маркетинг и разработка концепции продвижения
2. Digital-продвижение
3. Эффективная презентация событийного проекта

- Сквозная проектная работа:
Продвижение

Модуль 4. Программа повышения квалификации
«Событие как проект» (*проект)

Темы:

1. Особенности организации событийного проекта
2. Production- и venue-менеджмент событийного проекта
3. Методология проектного управления в организации событий

- Сквозная проектная работа: Событие как проект

Организаторы



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ВЫСШАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ШКОЛА

www.hes.spb.ru



СПБГЭУ
факультет сервиса,
туризма и гостеприимства



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

